

Arthur *Portfolio* Arthur

THOMAS



2

Bonjour !

Je m'appelle Arthur. Vous vous apprêtez à découvrir une sélection de mes réalisations et je vous en remercie.



MUSEE
D'ARCHEOLOGIE
NATIONALE

*Domaine national
Saint Germain en Laye*

4

Identité visuelle, Typographie, Logo, Conception éditoriale

Le Musée d'Archéologie Nationale est unique : il expose ses collection à l'intérieur du château de Saint-Germain-en-Laye. Nous tenions à travers cette refonte d'identité visuelle, à faire honneur à son architecture si particulière.



MAA

MAA

MAA

MAA

MAA

MAA

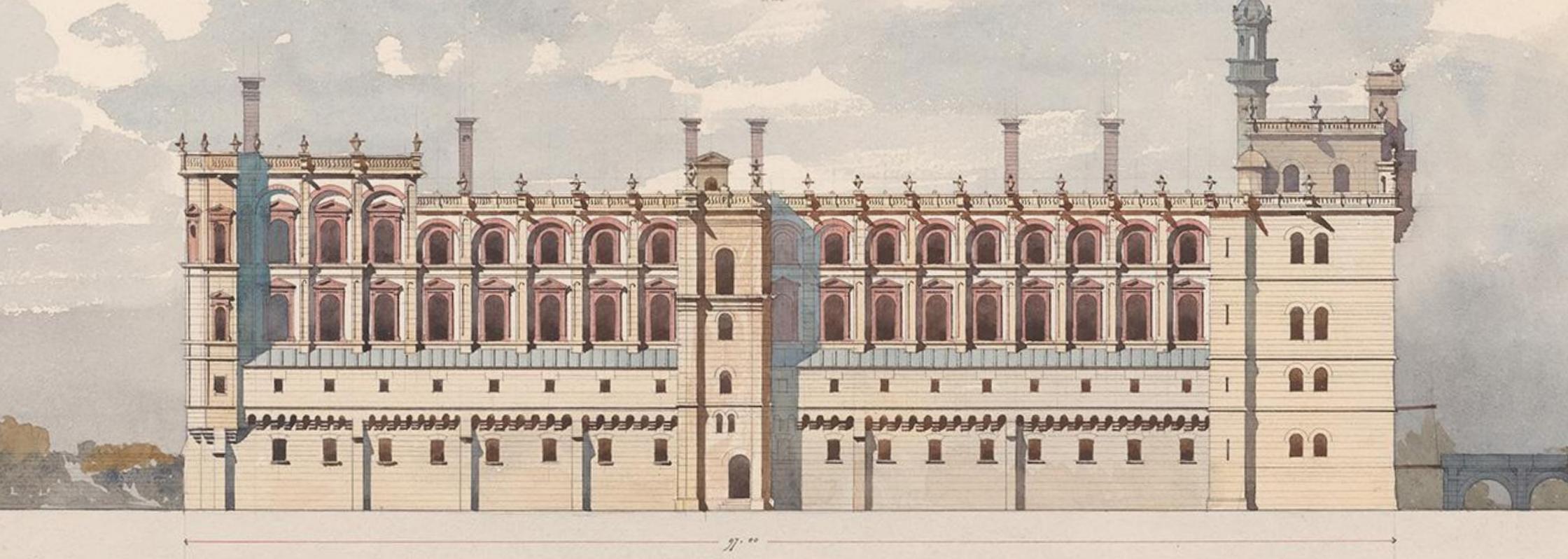
MAA

MAA



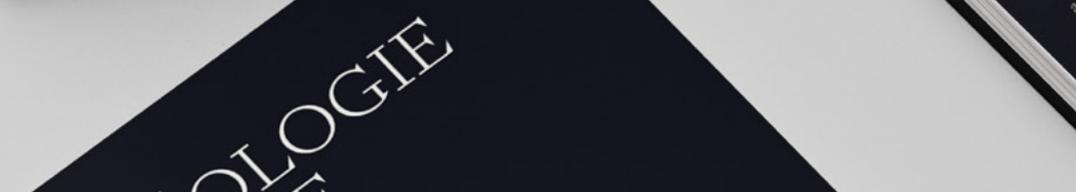
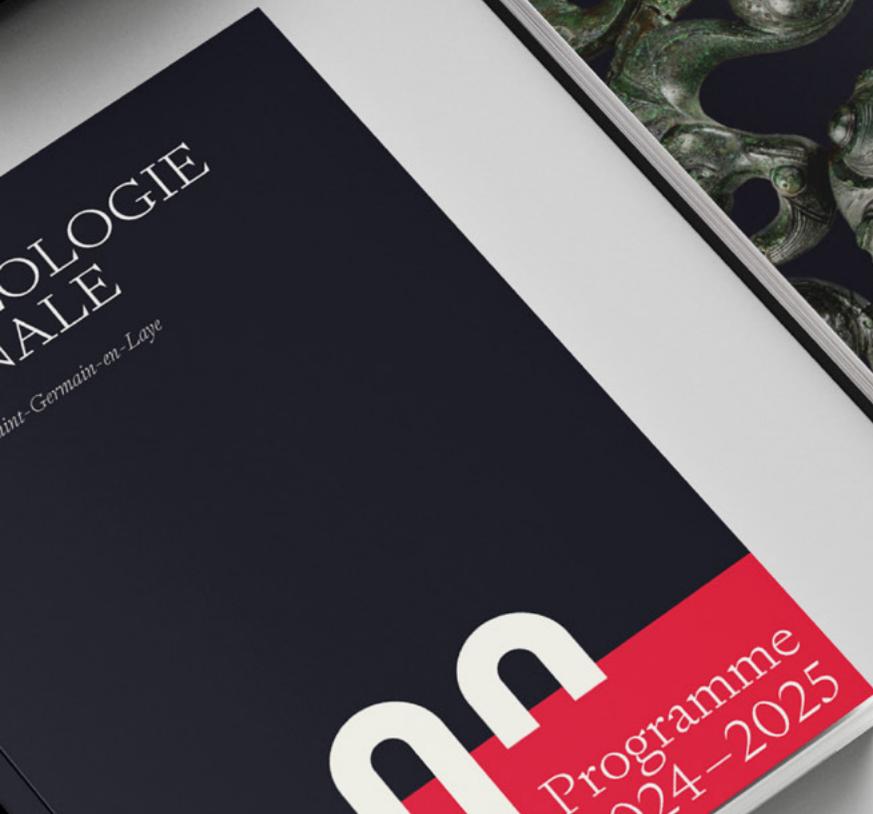
MUSEE
D'ARCHEOLOGIE
NATIONALE

*Domaine national
Saint Germain en Laye*



A a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



UNICO

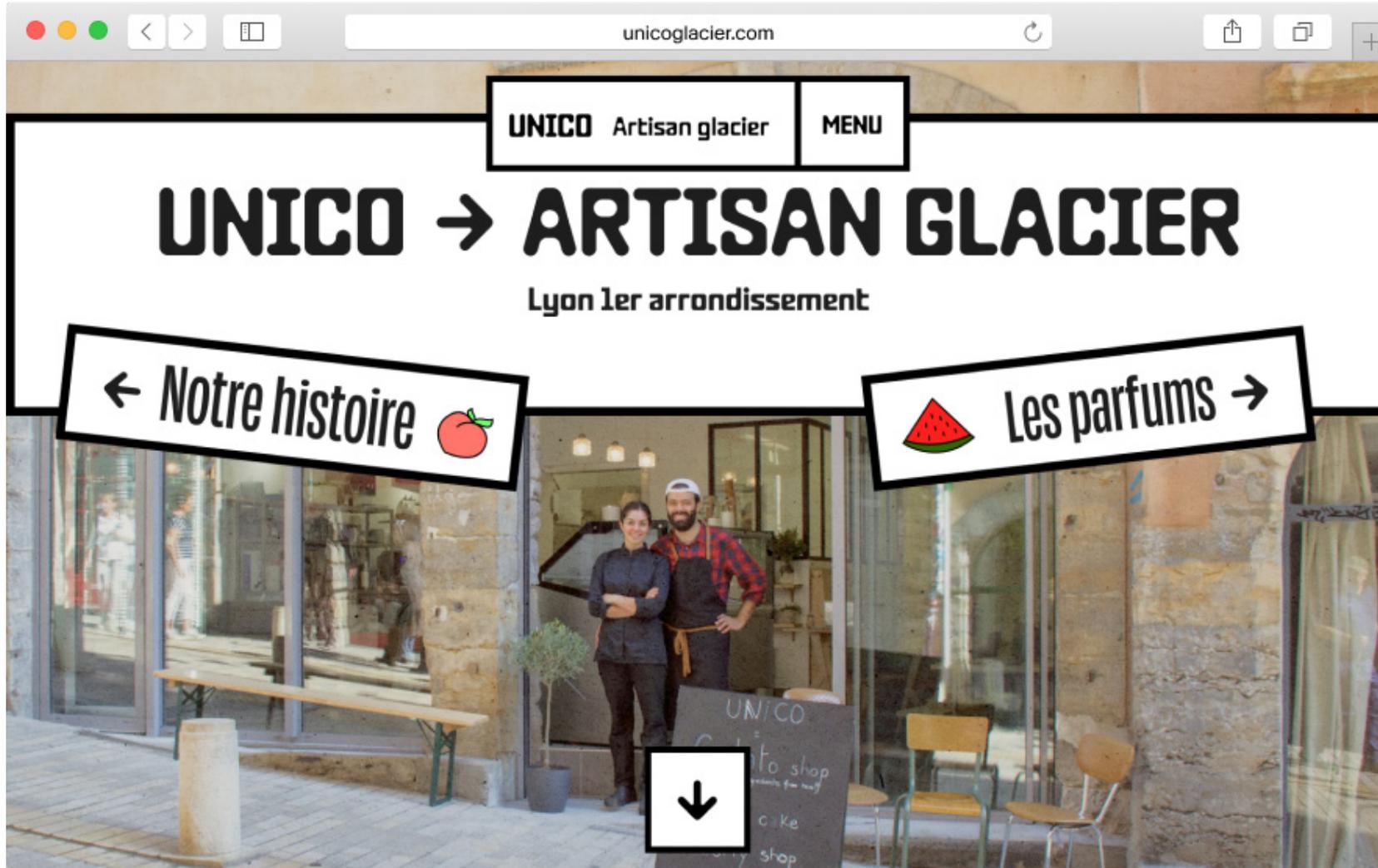
Artisan glacier

9

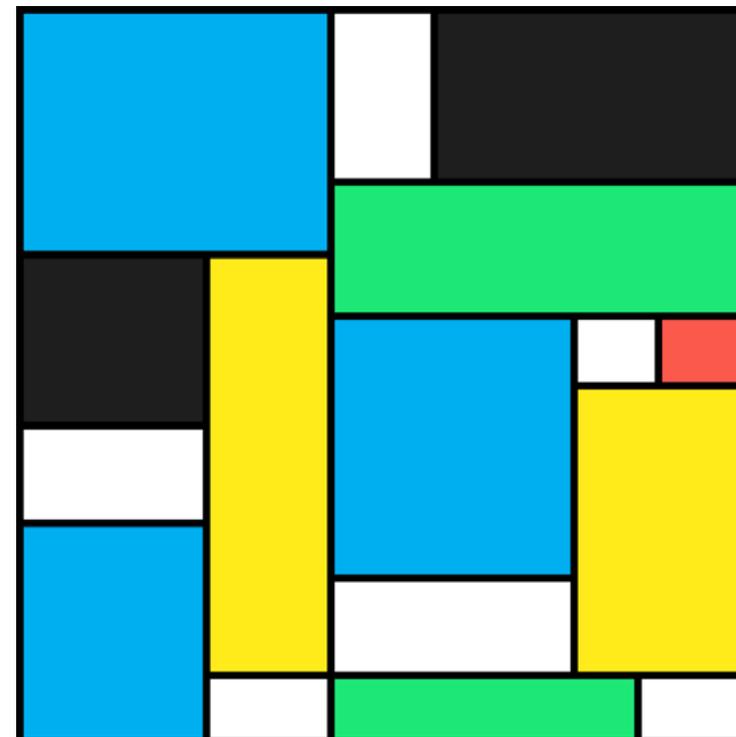
Webdesign, Identité visuelle,
Direction Artistique, Photographie

UNICO est un artisan glacier lyonnais réputé pour ses parfums atypiques et ses produits frais et locaux. Nous avons repensé sa charte graphique et son site web pour faire rayonner ces valeurs.

10



<p>BASTE A → REGULAR PARFUMS : FRAISE - MORILLES</p>	<p>BASTE B 69 LYON - 1er arrondissement → REGULAR</p>
<p>Obviously Narrow Semibold</p> <p>5% 5% #Artisanat</p>	<p>Obviously Narrow Semibold</p> <p>Nous sommes des Partisans du Goût, c'est à dire que nous passons notre temps à goûter et à dénicher des produits de qualité, non seulement d'un point de vue environnemental mais aussi gustatif : c'est pourquoi nous travaillons avec des agriculteurs, fermiers, producteurs de notre région situés à moins de 100 km (ce qui nous permet de fixer les goûts le plus rapidement possible dans des températures négatives !)</p> <p>Lire la suite</p>
<p>JULIA & JOGIA</p> <p>Obviously Narrow Black</p>	

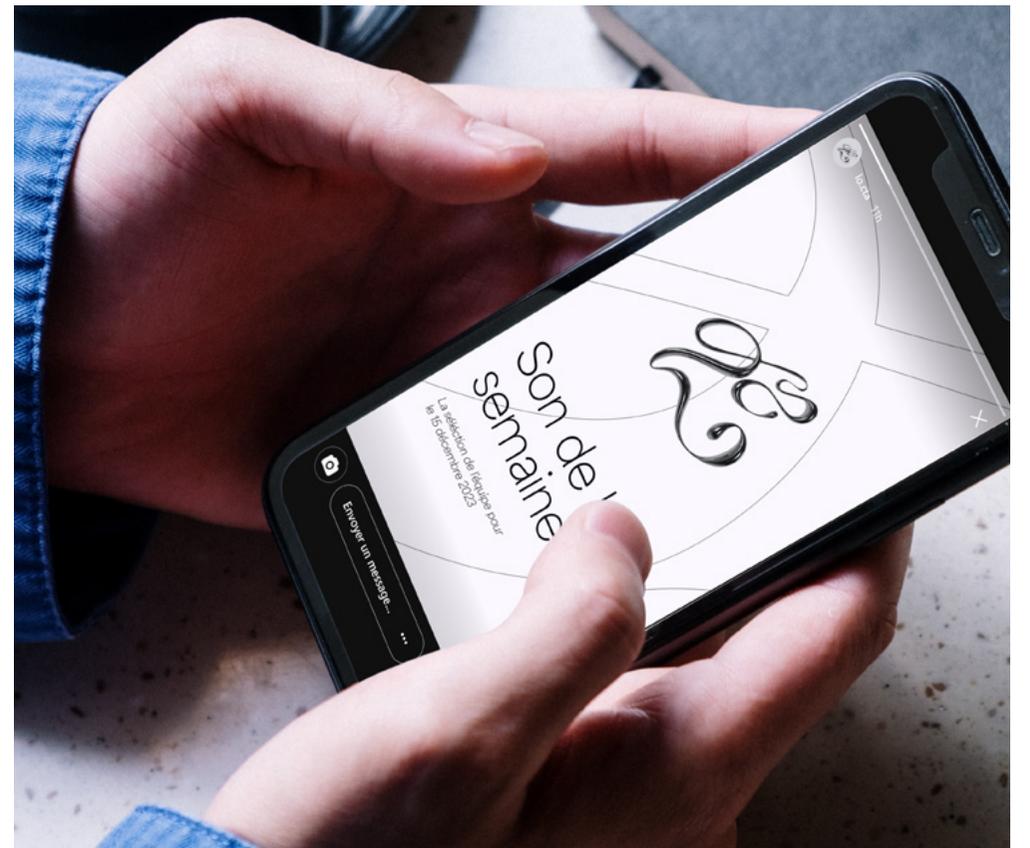






Identité visuelle, Réseaux sociaux, Logo, Conception/Rédaction

Formé par la contraction de "Local Talent", LOCTA est un média lyonnais émergent actif sur les réseaux sociaux et proposant du contenu autour de la culture urbaine. Il met en lumière les artistes émergents de la région lyonnaise.





lo.cta Suivi(e) Contacter + ...

25 publications 512 followers 44 suivi(e)s

LOCTA ©

lo.cta

Média
CRÉER ET INSPIRER.
bento.me/locta

Suivi(e) par carla.etr, leo.rfi, brn_thibault et 40 autres personnes



Son/semaine



LOCAL TALENT

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)



Son de la semaine

La sélection de l'équipe pour le 19 avril 2024

BBñO

Identité visuelle, Direction Artistique, Packaging

Bières Bio Monts d'Or est une brasserie artisanale située dans la métropole de Lyon. Le fer de lance de la marque est sans aucun doute sa philosophie stricte pour n'utiliser que des produits locaux et de qualité.





BBMO

33c1
ALC: 5,6%

Nuit Blanche
Édition limitée

BBMO

33c1
ALC: 5,6%

Nuit Blanche
Édition limitée

COULEUR (EBC)
AMERTUME (IBC)
SAVEUR FRUITÉE

● ○ ●
● ○ ●
● ○ ●
● ○ ●

COULEUR (EBC)
AMERTUME (IBC)
SAVEUR FRUITÉE

● ○ ●
● ○ ●
● ○ ●
● ○ ●

COULEUR (EBC)
AMERTUME (IBC)
SAVEUR FRUITÉE

● ○ ●
● ○ ●
● ○ ●
● ○ ●

COULEUR (EBC)
AMERTUME (IBC)
SAVEUR FRUITÉE



NUIT BLANCHE
5,6°

Ingrédients: Eau, Malt d'ORGE bio*, Malt de BLÉ bio*, Houblons*
*Issus de l'agriculture biologique
À conserver droite, à l'abri de la lumière, et de l'humidité.
À consommer de préférence avant fin:



CUIVRÉE
6,5°

Ingrédients: Eau, Malt d'ORGE bio*, Malt de BLÉ bio*, Houblons*
*Issus de l'agriculture biologique
À conserver droite, à l'abri de la lumière, et de l'humidité.
À consommer de préférence avant fin:



NICKEL / CHROME
5,5°

Ingrédients: Eau, Malt d'ORGE bio*, Malt de BLÉ bio*, Houblons*
*Issus de l'agriculture biologique
À conserver droite, à l'abri de la lumière, et de l'humidité.
À consommer de préférence avant fin:



BBMO

75c1
ALC: 6,5%

Green Flower

GREEN FLOWER

COULEUR (EBC) ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
AMERTUME (IBC) ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
SAVEUR FRUITÉE ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

6,5°

Ingrédients: Eau, Malt d'ORGE bio*, Malt de BLÉ bio*, Houblons*
*Issus de l'agriculture biologique

À conserver droite, à l'abri de la lumière, et de l'humidité.
À déguster à une température de +/- 6°C

À consommer de préférence avant fin:



BBMO

75c1
ALC: 5,6%

Nickel IPA

NICKEL IPA

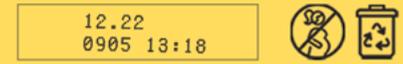
COULEUR (EBC) ○ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
AMERTUME (IBC) ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
SAVEUR FRUITÉE ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

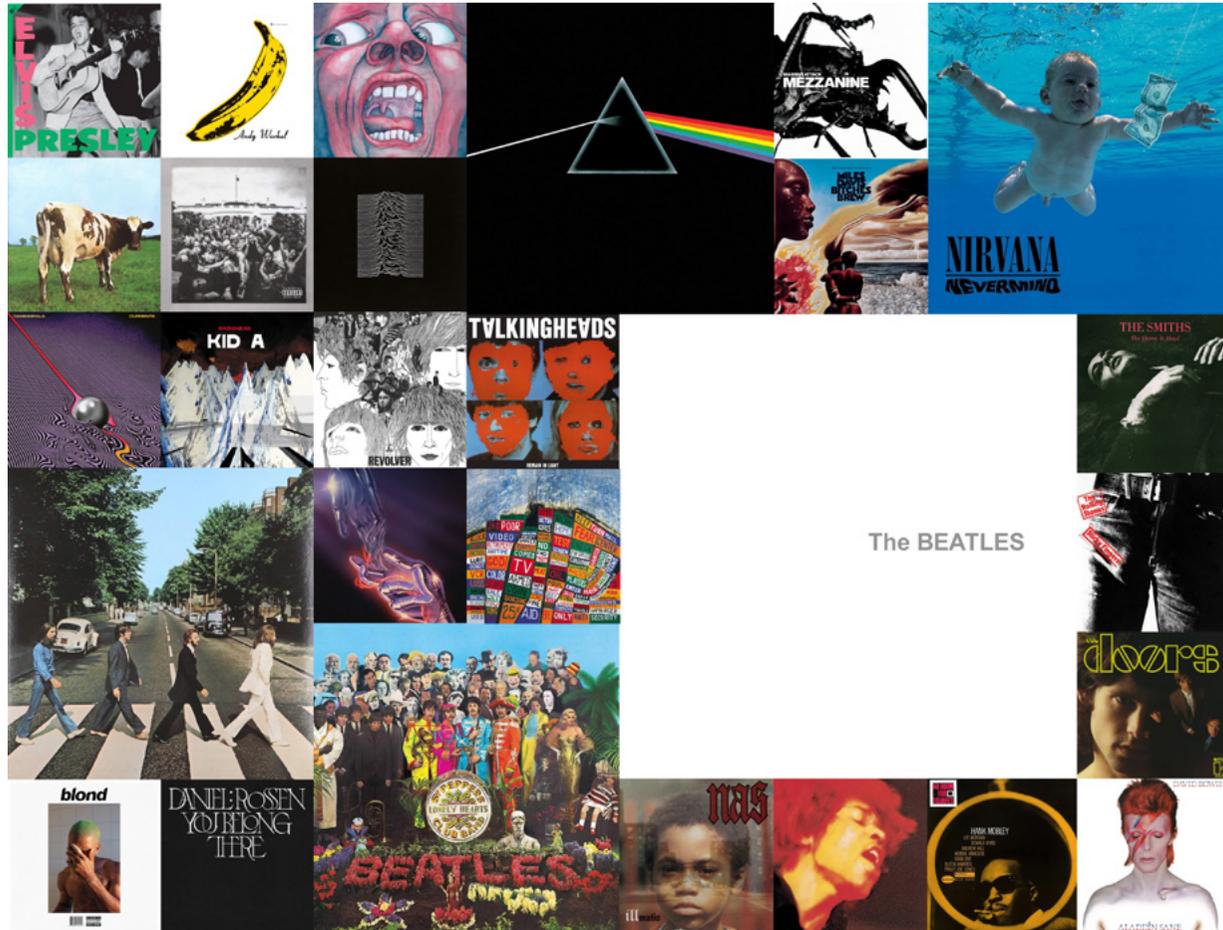
5,6°

Ingrédients: Eau, Malt d'ORGE bio*, Malt de BLÉ bio*, Houblons*
*Issus de l'agriculture biologique

À conserver droite, à l'abri de la lumière, et de l'humidité.
À déguster à une température de +/- 6°C

À consommer de préférence avant fin:

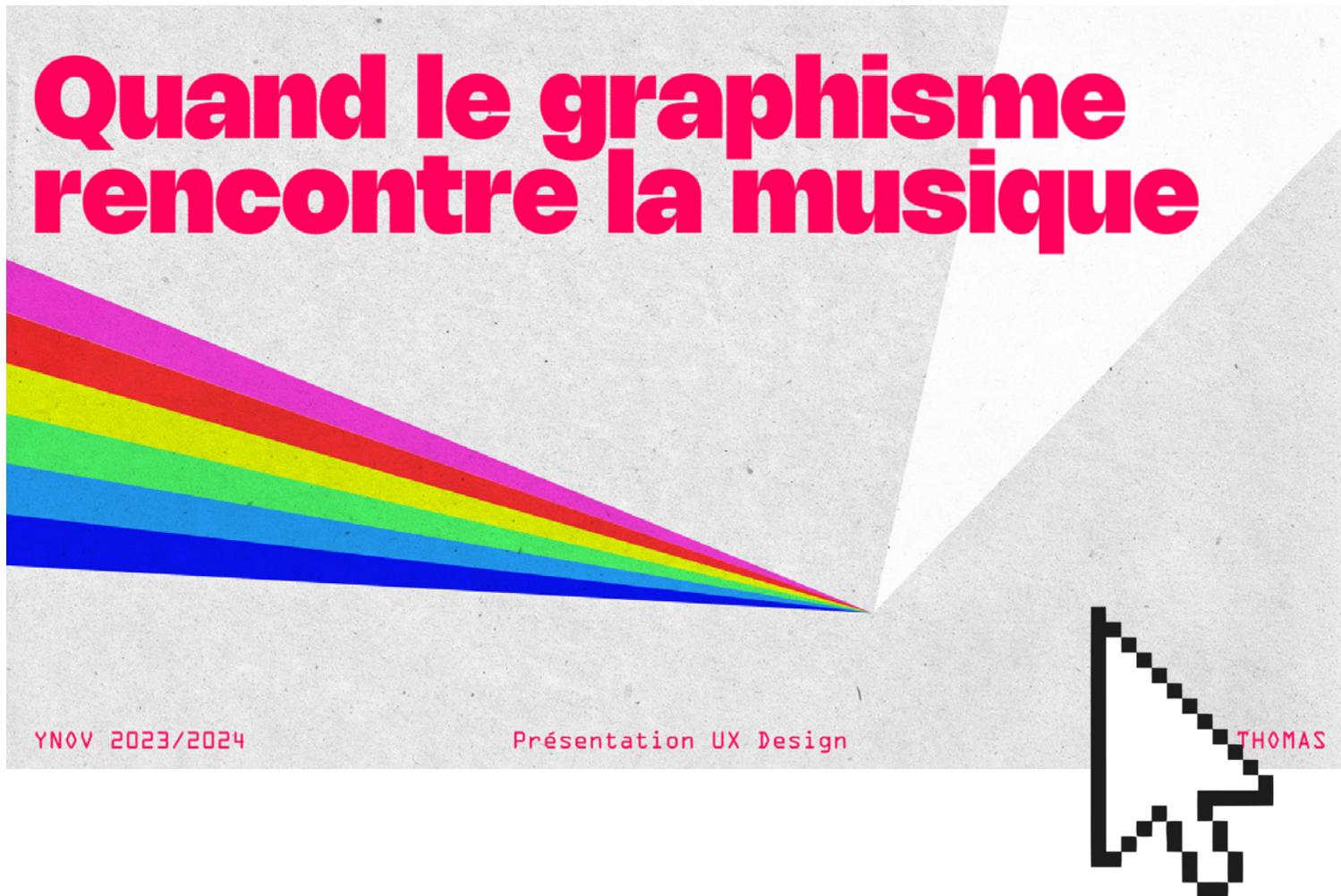




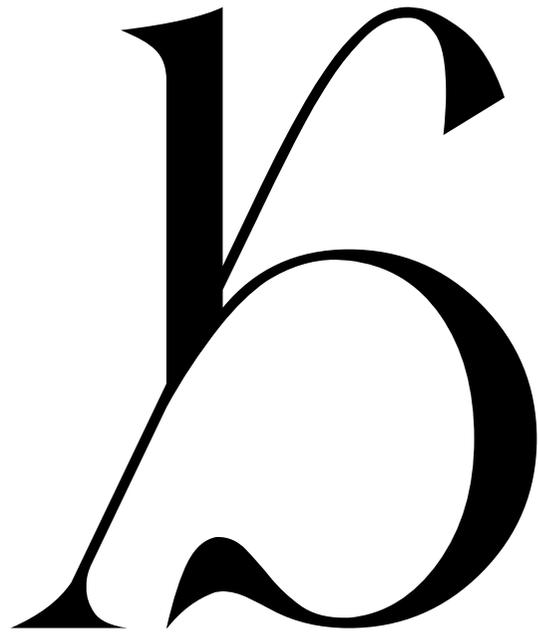
23

Présentation orale,
Recherches historiques, Figma

À travers une diapositive animée réalisée sur Figma, j'ai retracé l'histoire passionnante de la pochette d'album de musique, support d'expérimentation graphiques et de revendications politiques et sociales.



Cliquez sur l'image pour voir la présentation



Composition musicale,
Direction Artistique, Photographie

L'année dernière, j'ai publié pour la première fois un EP de cinq titres (composées en partie avec un clavier Arturia !) sur les plateformes de streaming, sous le nom de Blurry.

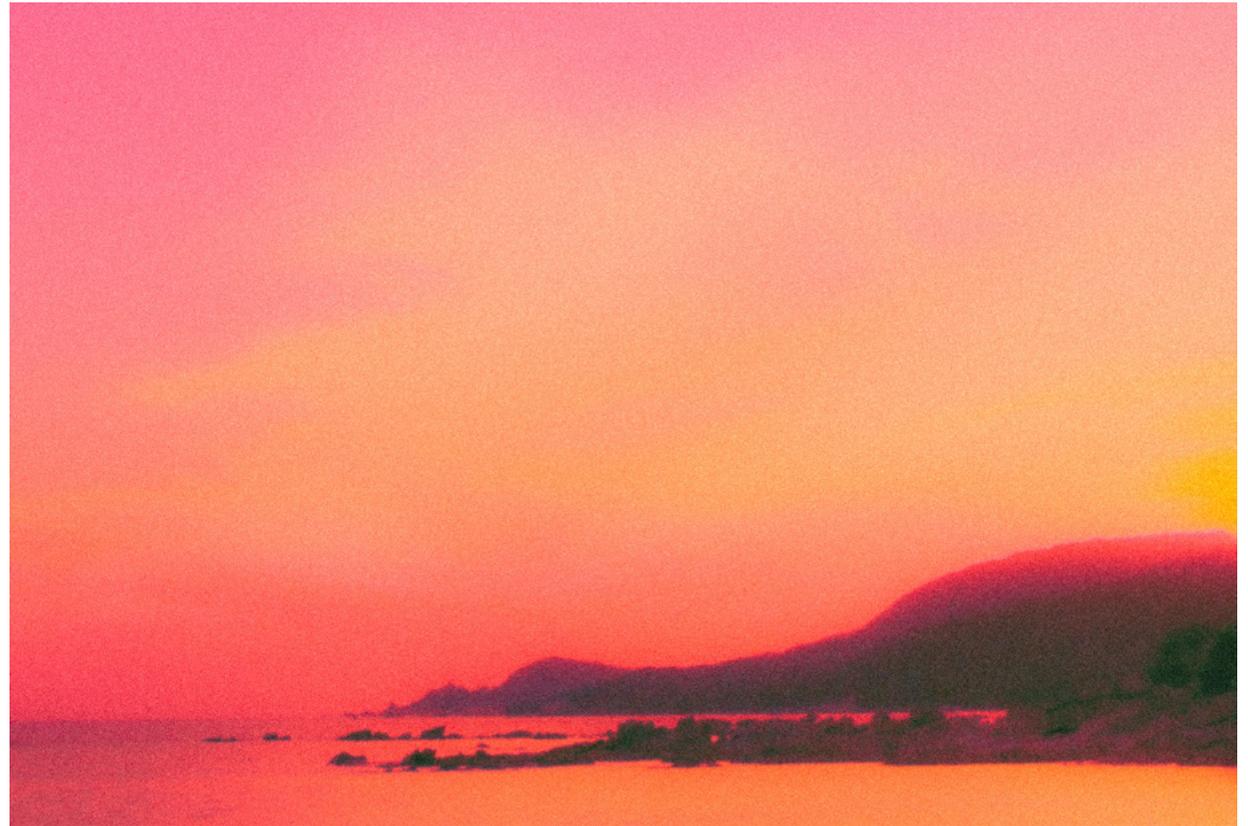


28



Lecteur Spotify du premier titre de l'EP et pochette vinyle

29



Exploration photographique pour le 1er titre de l'EP et cassette (support fictif utilisé pour la communication)



Merci de votre attention

Une autre version de mon portfolio est disponible sur internet dans lequel je détaille plus précisément chaque projet. Il est disponible juste ici : arthurthomas.cargo.site

32

Liens utiles & contact :

Portfolio Web

Planning de l'alternance 2024-2025

arthomas212@gmail.com

+33 7 71 35 85 32

Enchanté, je m'appelle Arthur
et je recherche une alternance
pour septembre 2024 en tant
que designer graphique.

(arthurthomas.cargo.site)
(arthomas212@gmail.com)

