

# Radicale Gezelligheid

## Jaarverslag 2023



*foto door: Joop van Aert*



## **Inhoudsopgave**

1. Introductie
2. Terugblik op activiteiten:
  - 2.1 Fondsenwerving *De berg, de hoop, de zoi*
  - 2.2 Reprise *Misschien een laatste maal*
  - 2.3 *Het Nest* | De opening en toekomstvisie
3. Bestuurswijziging
4. Vooruitblik naar 2024

### **1. Introductie**

2023 is voor Radicale Gezelligheid een druk jaar geweest waarin we de succesvolle productie *Misschien een laatste maal* hebben hernomen en we toewerken naar een nieuwe stip op de horizon: *De berg, de hoop, de zoi*, een muziektheaterproductie die we in 2024 gaan realiseren. We namen de tijd om een nieuw traject vorm te geven als *Chroniqueurs van het chronisch ziek zijn* en verrichtten daarvoor de nodige fondsenwerving. Ook startten we met een drietal Bossche collega's de broedplaats *Het Nest*, die op 4 november 2023 haar deuren opende voor publiek. Dit is een plek in de binnenstad van Den Bosch waar makers uit allerlei disciplines hun werkproces kunnen delen met publiek. Radicale Gezelligheid zal ook zelf in 2024 verschillende residenties op zich nemen en daarmee haar positie en zichtbaarheid in de stad 's-Hertogenbosch bestendigen. Kortom, een jaar waarin we mooie plannen maakten voor de toekomst en opnieuw met ons publiek gedineerd hebben over de sterfelijkheid.

In dit jaarverslag zullen we, ter aanvulling op de jaarrekening, onze activiteiten verder toelichten en kort vooruitblikken naar 2024.

## 2. Terugblik op activiteiten

### 2.1 januari - juli 2023 | Fondsenwerving voor *De berg, de hoop, de zoi*

De eerste helft van het jaar staat met name in het teken van fondsenwerving. We schrijven voor onszelf een plan om de komende twee jaar te werken rond het thema chronisch ziek zijn en benoemden onszelf tot *Chroniqueurs van het chronisch ziek zijn*. Het plan bestaat uit de muziektheaterproductie *De berg, de hoop, de zoi* met daaraan voorafgaand een onderzoeksperiode, die grotendeels in *Het Nest* gerealiseerd zal worden. Daarover later meer. Uitgangspunt voor de fondsenwerving is dat we de productie en het voortraject op een voor ons gezonde manier kunnen realiseren. Dat betekent met genoeg financiële slagkracht om onszelf en de opdrachtnemers waar we mee werken een eerlijke vergoeding te kunnen bieden en ruimte in te plannen om een zorgvuldig voortraject vorm te geven. Zoals eerder ook aangegeven in het jaarverslag van 2022, willen we als organisatie vooruit kunnen kijken en langere lijnen kunnen maken. Hiervoor is een haalbare planning en realistisch budget noodzakelijk.

Nadat we in 2022 een aanvraag hadden gedaan voor de Nieuwe Makersregeling van het FPK, die helaas is afgewezen, blijven onze partners [Festival Cement en KASKO] aan boord voor de realisatie van de theaterproductie die als eerste project in de planning stond: *De berg, de hoop, de zoi*. Karlijn Hemmer, werkzaam voor KASKO, ondersteunt in de verkoop van de voorstelling, leest mee met de plannen en adviseert over de begroting. Zij wijst ons op welke fondsen te benaderen en hoe we onze plannen zo kunnen verwoorden, dat voor de fondsen helder is waarom een bijdrage gerechtvaardigd is. Lotte Lola en Lianne wonen gedurende deze maanden als Cement Makers ook verschillende bijeenkomsten bij binnen *Standplaats Cement*, georganiseerd door Festival Cement, waar zij andere makers treffen om te reflecteren op hun praktijk en waar waardevolle kennis wordt uitgewisseld over de organisatie en inhoud van projecten.

#### Uitkomsten

Uiteindelijk worden in het voorjaar [april/mei] de aanvragen ingediend. Helaas blijkt na de zomer dat de uitkomsten uit fondsenwerving tegenvallen. Ook al hebben we een aantal bedragen wél toegekend gekregen, van onder anderen het Cultuurfonds, Lira, Dioraphte, Gravin van Bylandt stichting en de Makers buiten het boek- regeling van het Letterenfonds, het is niet genoeg om de productie volledig te kunnen financieren op een manier die voor ons en onze organisatie financieel gezond voelt en die aansluit bij onze doelstellingen voor een gezonde planning en werk condities. Een tegenvaller was de positieve beoordeling van het Fonds Podiumkunsten, waar we vanwege budgettaire redenen toch geen bijdrage van ontvingen.

We besloten de première van *De berg, de hoop, de zoi* een jaar uit te stellen op zoek te gaan naar aanvullende gelden. Deze zijn uiteindelijk gerealiseerd door bijdragen van het Pop-up Fonds van de gemeente 's-Hertogenbosch en een bijdrage uit de regeling Levendig Brabant door de provincie Noord-Brabant. Gelukkig konden we de meeste speelbeurten uit de geplande tournee houden en naar een later moment verplaatsen.

## 2.2 Oktober - december 2023 Reprise van *Misschien een laatste maal*

Wat wel succesvol is geweest bij het Fonds Podiumkunsten, is de aanvraag voor de *tournee- en promotieregeling* voor de herneming van *Misschien een laatste maal*. Sinds de productie gerealiseerd is op Theaterfestival Boulevard in samenwerking met Festival Cement was er de wens dit diner vaker te realiseren en daarbij ook te kijken naar alternatieve speellocaties buiten de theaterzalen om. Het diner leent zich daar goed voor en dat hebben we in deze tournee goed kunnen uitproberen.

Het heeft ons onder anderen vier mooie diners opgeleverd in **Cultuurtoren Honsoirde**, die hiervoor een samenwerking aangegaan zijn met Vluchtelingenwerk Nederland. Dit maakte de tafels diverser dan ooit en de perspectieven aan tafel waren voor alle tafelgasten uniek en waardevol.

We konden ook onze band versterken met twee vaste partners in ons werk: **De Verkadefabriek**, waar we deze productie in de broedplaats oorspronkelijk ontwikkeld hebben en **Theater de Blauwe Kei** aan de Noordkade in Veghel, die ook onze toekomstige productie weer op de programmering heeft staan. Tot slot speelden we in **Het Nationale Theater**, waar we onze relatie mee verdiepen en die recent besloten heeft ook onze komende productie in zaal 2 van Theater aan het Spui te zullen programmeren.

### *De tafel in Theater de Blauwe Kei in Veghel*



Al met al kijken we dus terug op een succesvolle reeks van 12 diners, met waardevolle gesprekken met publiek. We hebben onze relatie tot het Brabantse Culturele veld verbreed en zijn zichtbaar voor onze achterban en partners. Dit helpt ons enorm in het bestendigen en verdiepen van bestaande relaties. We hebben een prachtig gastenboek, wat zich langzaam vult met mooie publieksreacties.

Een greep uit de reacties:

"Wat een rijkdom zo'n gesprek"

"Een avond die er toe doet. Waar volstrekt onbekenden opeens bekenden worden"

"Onvergetelijk theater. Origineel en noodzakelijk"

"Een moment van stilte. Van samen, van "zijn". Hartverwarmend"

"Bijzonder! Krachtig! Intiem, en dat met 'vreemden', die niet meer vreemd voelen. Wat een lef!"

### Speellijst reprise *Misschien een laatste maal*

25-10-'23	Koninklijke Schouwburg, Den Haag
26-10-'23	Koninklijke Schouwburg, Den Haag
01-11-'23	De Blauwe Kei, Veghel
02-11-'23	De Blauwe Kei, Veghel
03-11-'23	De Blauwe Kei, Veghel
18-11-'23	Cultuurtoren Honsoirde, Nieuwkuijk
19-11-'23	Cultuurtoren Honsoirde, Nieuwkuijk
08-12-'23	Cultuurtoren Honsoirde, Nieuwkuijk
09-12-'23	Cultuurtoren Honsoirde, Nieuwkuijk
20-12-'23	De Verkadefabriek, 's-Hertogenbosch
21-12-'23	De Verkadefabriek, 's-Hertogenbosch
22-12-'23	De Verkadefabriek, 's-Hertogenbosch

**TOTAAL BEZOEKERS**      **95**  
**BEZETTINGSGRAAD**      **88%**



### Promotie

Wat de tour en promotie regeling ons ook geboden heeft is de kans nieuwe potentiële speelplekken te benaderen met ons werk. Zo brachten we ter promotie van de voorstelling ook één van de gangen uit *Misschien een laatste maal* in Antwerpen op uitnodiging van literair productiehuis *Vonk en Zonen*. We waren te gast bij DAKkan, een dakentour langs culturele daken en daktuinen in Antwerpen.

De 'meditatie-spruit' tijdens DAKkan in Antwerpen

Wat betreft promotioneel materiaal zijn we een samenwerking aangegaan met videograaf Erwin Veenstra. Ook hebben we ter promotie nieuwe foto's van ons als collectief laten schieten en hebben we de samenwerking met onze vast vormgever Wytze Hoogslag verder voort kunnen zetten. Dit resulteert onder andere in een verder voortzetting voor komende producties.

Daarbij hebben we doorheen het najaar een succesvolle social media campagne gevuld met foto's van de gedekte tafel op verschillende locaties. Dit helpt ons ook in de promotie van het diner buiten de theaterzalen om.

### **Lessons learned**

Wat we overhouden aan deze wervingscampagne is dat een persoonlijke benadering helpt, maar ook erg arbeidsintensief is. We moeten goed contact onderhouden met de speellocatie en zorgen dat ze niet denken dat een lage capaciteit vanzelf betekent dat het vol raakt. De aftrap van het culturele seizoen is een belangrijk moment om bezoekers te bereiken. Direct daarna is er aan het begin van het seizoen veel concurrentie als het gaat om last-minute benadering van publiek. Mensen benaderen vanuit de thematiek van de voorstelling maakt dat mensen soms lastiger over de streep te trekken zijn, maar dat de aanwezigen die er zijn wel een enorm gevarieerd gezelschap vormden, waarbij de toewijding om deel te nemen aan het gesprek aan tafel groot is.

### ***Cultuurtoren Honsoirde, Nieuwkuijk***



Tot slot, de uiteindelijke tafelgasten in de reprise tournee vormden een zeer divers gezelschap als het gaat om gender, leeftijd en culturele achtergrond, mede dankzij de inspanning van Cultuurtoren Honsoirde en Vluchtelingenwerk. Onze eerdere ervaring werd wederom bevestigd: het thema biedt iedereen ruimte om mee te praten.

### **2.3 Het Nest - Opening en toekomstvisie**

Voor de zomer werden we benaderd door Eva van Pelt, die op zoek was naar companen om een nieuwe broedplaats op te zetten in het centrum van Den Bosch. Het uitgangspunt was: In een vroeg stadium van het werk, uitwisseling mogelijk maken tussen makers en hun publiek. Het werd een broedplaats waar makers konden testen, repeteren, try-outen, onderzoeken, en waar

zij in hun maakproces minimaal één keer de deuren opengooien voor publiek om een kijkje te nemen. Toegang is altijd gratis. Er zijn vier 'lijnen' bepaald waarin makers geselecteerd worden om te komen werken in Het Nest; Woord, Kleinkunst, Muziek en Theater. Lucas de Waard cureert de literaire lijn, Anne van der Lelie doet kleinkunst, Eva van Pelt selecteert muziek-makers en Radicale Gezelligheid neemt de residentie periodes in de categorie theater op zich.

In tegenstelling tot de anderen, selecteren wij echter geen externe makers, maar gaan we volgend jaar zelf deze residentie periodes invullen, waarbij we stevast gasten uitnodigen in ons programma. Deze programmalijs noemen we: **De kronieken van het chronisch ziek zijn**. We grijpen de mogelijkheid om te werken in de broedplaats aan om een viertal Kronieken te realiseren, waarin we onderzoek zullen doen voor de productie *De berg, de hoop, de zoi*. Het Nest biedt ons de mogelijkheid mensen te ontmoeten en te spreken over hun ervaring in het chronisch ziek zijn. Daarnaast kunnen we vast voorsorteren op de samenwerking met ons artistieke team, die we zullen betrekken in de tot standkoming van deze kronieken.

Voor deze residenties ontvangen we een vergoeding van € 2.000 euro. Daarnaast hebben we bij de gemeente 's-Hertogenbosch een aanvullende aanvraag gedaan bij het Pop-up fonds voor De kronieken en daarvoor nog € 17.500 euro toegezegd gekregen. Hiermee kunnen we de Kronieken, die de onderzoeksfase vormen van *De berg, de hoop, de zoi* financieren. Hiermee is onze wens om een langer voortraject te realiseren voor de nieuwe muziektheaterproductie gerealiseerd. Daarnaast versterkt dit onze positie in de stad 's-Hertogenbosch op het gebied van partnerschappen in de stad en publieksopbouw.

Lees het volledige artikel over de opening van Het Nest in het Brabants Dagblad [hier](#).



Foto: Roel van der AA.

### **3. Bestuurswijziging:**

Ruben Peters is uitgetreden uit het bestuur. In zijn plaats is Sofie van der Vleuten aangetreden als nieuwe voorzitter van Stichting Radicale Gezelligheid. Hiermee hebben we een bestuurslid aangetrokken die woonachtig is in 's-Hertogenbosch en ons kan helpen onze positie in deze stad te bestendigen.

### **4. Vooruitblik naar 2024:**

2024 zal in het teken staan van *De Kronieken van het chronisch ziek* zijn en de theaterproductie *De berg, de hoop, de zooi*. De doelstelling van dit jaar, om genoeg financiële middelen te verzamelen om deze productie op een gezonde manier uit te voeren is behaald. We kijken ernaar uit om de realisatie van deze projecten in te zetten in 2024.

De doelstellingen voor 2024 zijn:

- We ondernemen een onderzoeksreis naar Polen met de *Wim Hof experience* ter inspiratie voor de vertelling van de voorstelling.
- We hosten een viertal *Kronieken van het chronisch ziekzijn*, waarin we ervaringsdeskundigen ontmoeten, materiaal schrijven voor de voorstelling, potentieel publiek aan ons binden en samenwerken met het artistieke team van *De berg, de hoop, de zooi*.
- We realiseren een productie, die aansluit bij de kernwaarden van het gezelschap. Waarin we recht doen aan de thematiek en op gelijkwaardige manier uitwisseling realiseren met ons publiek. We verdiepen ons ambacht op het gebied van muziektheater, door samen te werken met een muzikant.
- We werken op een manier die voor ons haalbaar en gezond is. Hierover zijn en blijven we met elkaar in gesprek en gaan we het gesprek aan met onze opdrachtnemers.
- We werken aan onze stichting reserve en werken toe naar een basis reserve van ten minste 10% van onze jaarbegroting.