



# GERADOR

Duarte Serrano

**PESQUISA**

MONOCLE

THE  
NEW YORKER

KINFOLK

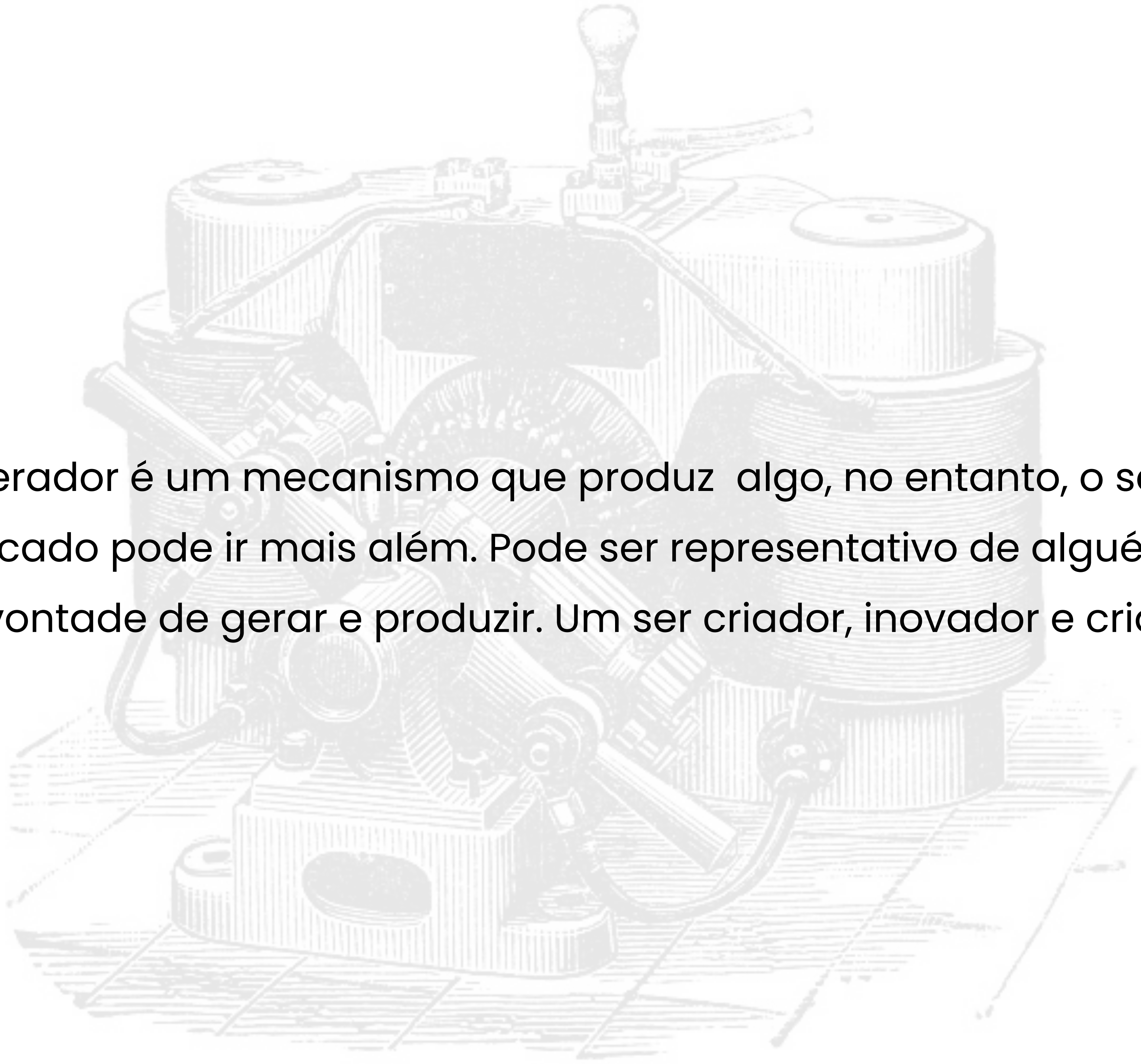
Estas três publicações de referência destacam-se pela sua capacidade de criar comunidades em torno do seu conteúdo. Elas atraem leitores que partilham interesses e valores similares, criando uma sensação de pertença e identidade.

Mas no caso do GERADOR, o que é realmente ser GERADOR?

O que significa, afinal, ser subscritor do GERADOR?

É esta a questão que surge para a campanha do GERADOR.

**O que é ser um GERADOR?**



Um gerador é um mecanismo que produz algo, no entanto, o seu significado pode ir mais além. Pode ser representativo de alguém com vontade de gerar e produzir. Um ser criador, inovador e criativo.

**Ser GERADOR**

# Conceito



A campanha Ser GERADOR têm o principal foco no público alvo (30-45 anos). Procura criar uma relação entre a tradição e a cultura com a marca GERADOR, com o objetivo de afirmar a identidade do ser sócio GERADOR.

A subscrição passa a ser mais de que um ato transacional, mas sim aderir a uma marca com princípios e valores culturais.

# Concepção



Foram identificadas três temáticas dentro dos temas abordados pelo GERADOR – Jornalismo, Cultura e Educação.

Tendo como ponto de partida o recurso a frases e expressões com uma forte identidade portuguesa adaptadas à marca GERADOR, reforçando a personalidade da marca na campanha.



# SER GERADOR É

CONTAR UM CONTO E NÃO ACRESCENTAR UM PONTO.

jornalismo



# SER GERADOR É

O SABER NÃO OCUPAR LUGAR.

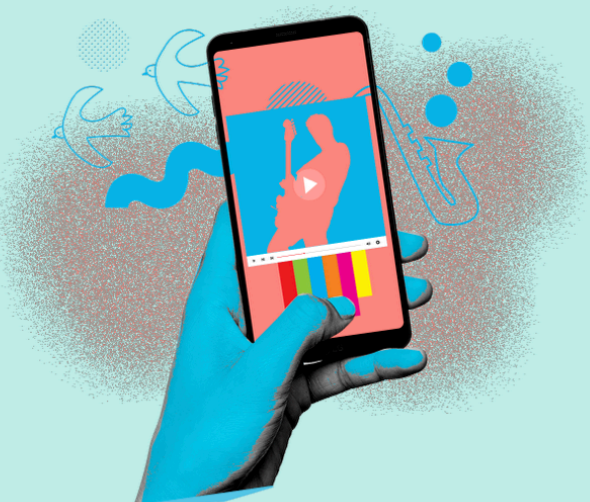
educação



# SER GERADOR É

VALER A PENA QUANDO A ALMA NÃO É PEQUENA.

cultura



# Canais de comunicação

**Posters exteriores** (roll ups e outros), colocados nos eventos do GERADOR e dos seus parceiros, que convidam a uma reflexão sobre o significado de "Ser GERADOR".

**Redes sociais** (Instagram, Twitter, Facebook), interagir com o conceito Ser GERADOR, disseminando a mensagem.

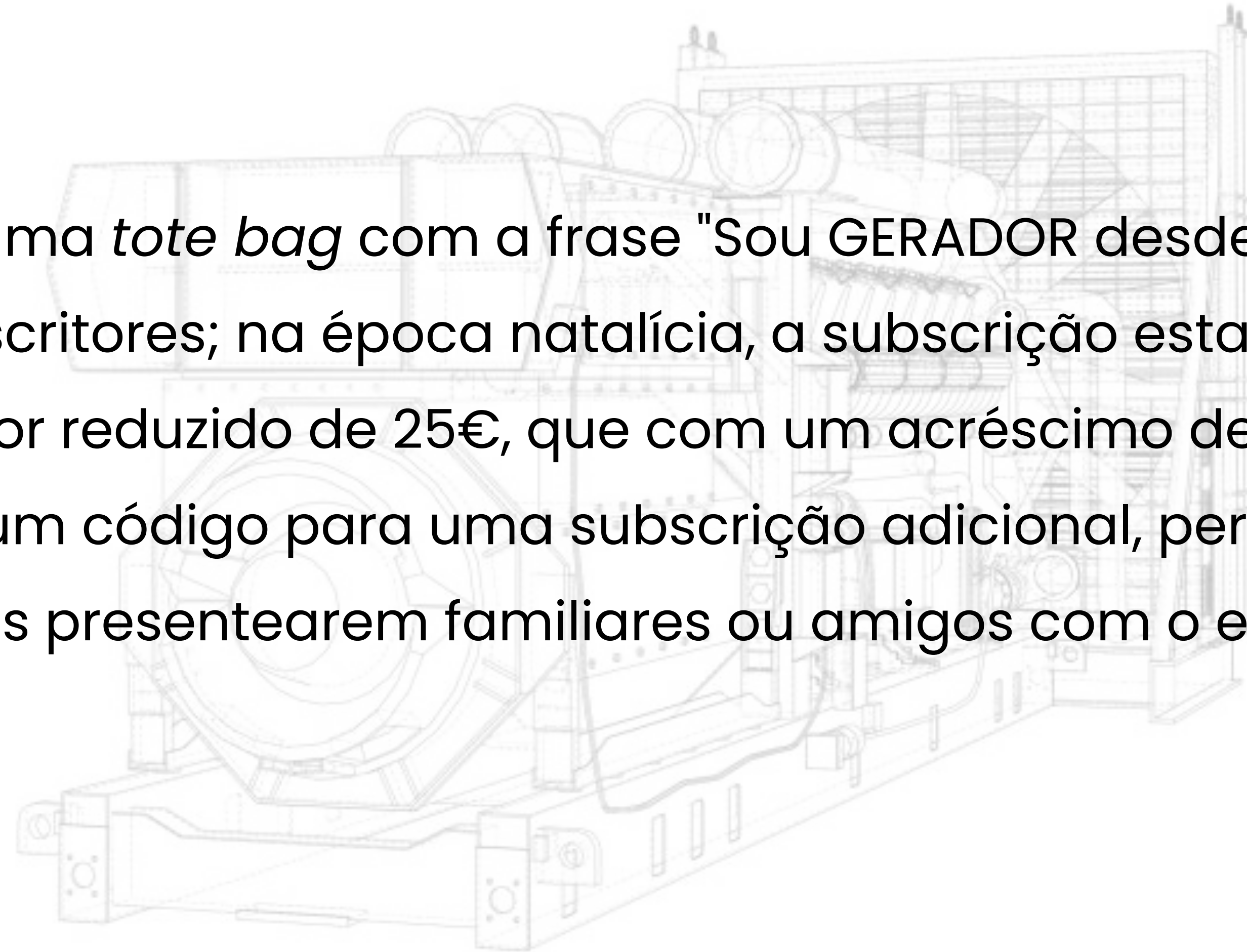
**Website GERADOR**, landing page interativa que permite direcionar para a pagina de socio, visualizando as vantagens de Ser GERADOR.

**Revista GERADOR**, publicação da três temáticas de Ser GERADOR no conteúdo da revista, de forma a reforçar o conceito aos leitores.

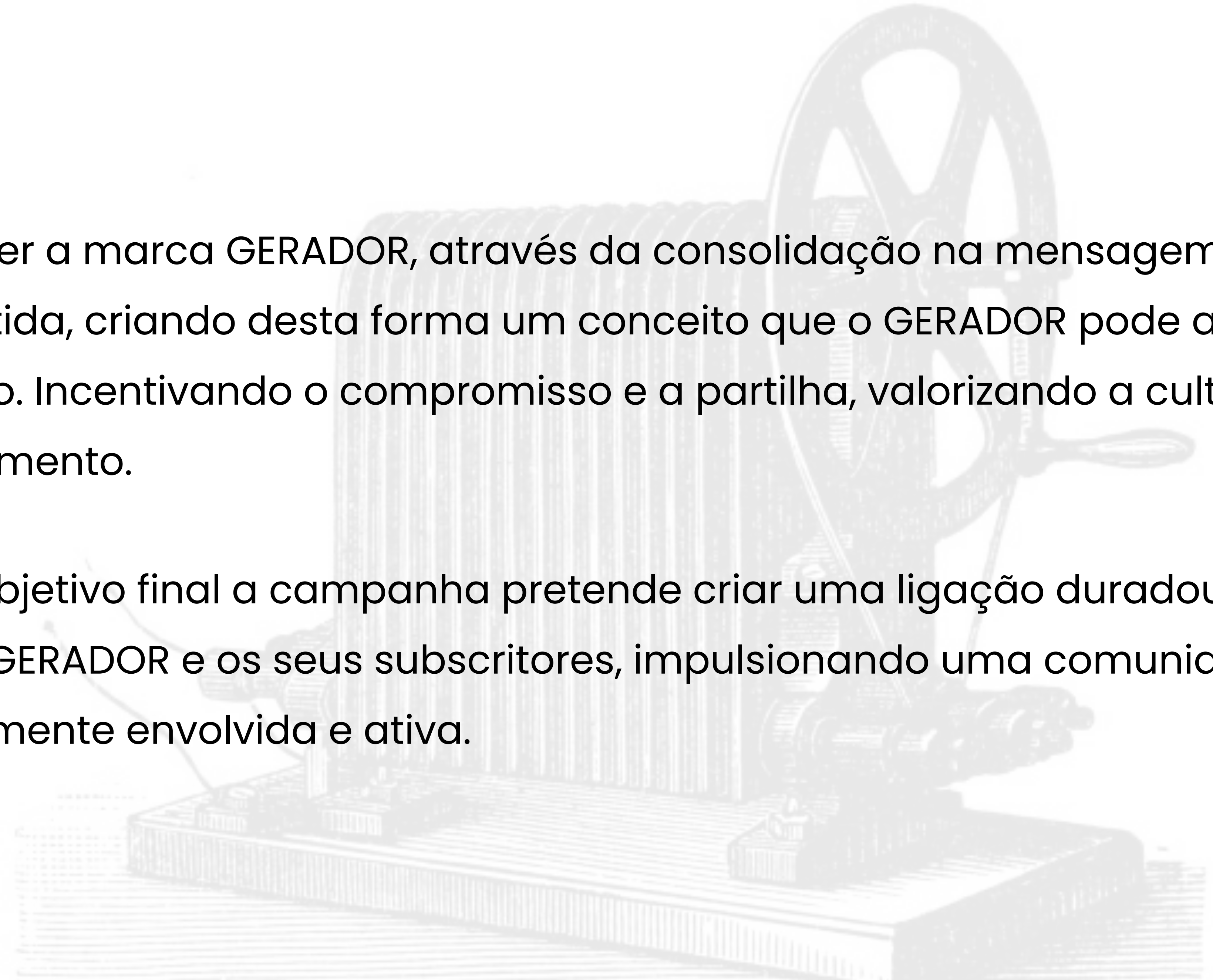
**Newsletter GERADOR natal** dar a conhecer a todos aderentes a abordagem deste novo conceito.

# Novos aderentes Ser GERADOR

Oferta de uma *tote bag* com a frase "Sou GERADOR desde 2023" aos novos subscritores; na época natalícia, a subscrição estará disponível por um valor reduzido de 25€, que com um acréscimo de 10€, será facultado um código para uma subscrição adicional, permitindo aos subscritores presentear familiares ou amigos com o espírito GERADOR.



**Objetivo ser GERADOR**



Fortalecer a marca GERADOR, através da consolidação na mensagem transmitida, criando desta forma um conceito que o GERADOR pode aplicar no futuro. Incentivando o compromisso e a partilha, valorizando a cultura e o conhecimento.

Como objetivo final a campanha pretende criar uma ligação duradoura entre o GERADOR e os seus subscritores, impulsionando uma comunidade culturalmente envolvida e ativa.

**E eu sou GERADOR.**

agosto 2023